Clasificación de las empresas

|  |
| --- |
| según su objetivo |
| **Comerciales**Con el desarrollo de su objeto social pretenden una utilidad | Personas naturales |
| Personas JurídicasSociedades comercialesInstituciones del sector financiero y aseguradorInstituciones de mercado de valoresInstituciones del mercado cambiario |
| Empresas unipersonales |
| **No Comerciales con personería jurídica**El objeto social se fundamenta en la prestación de un servicio específico como salud, educación y otros.  | * Sector cooperativo
* Cajas de compensación familiar
* Fondos mutuos de inversión
* Fondos de empleados
* Asociaciones mutuales
* Sindicatos
* Corporaciones civiles
* Fundaciones de beneficencia
* Otros
 |
| **Sin personería jurídica**Con el desarrollo de su objeto social pretenden una utilidad. Sin embargo, desde el punto de vista legal no se encuentran constituidas como sociedades.  | * Sociedades de hecho
* Cuentas en participación
* Patrimonio autónomo
* Consorcios
* Uniones temporales
 |

|  |  |
| --- | --- |
| según su actividad económica | Empresas Agropecuarias Aquellas que producen bienes agrícolas y pecuarios en grandes cantidades; ejemplos: Granjas avícolas, porcinas, invernaderos, haciendas de producción agrícola. |
| Empresas Mineras Las que tienen como objetivo principal la explotación  de los recursos del subsuelo; ejemplos: empresas de petróleos, auríferas, de piedras preciosas y de otros minerales. | Empresas Comerciales Las que se dedican a la compra y venta de productos; colocan en los mercados los productos naturales, semielaborados y terminados a mayor precio del comprado, con lo que obtienen así una ganancia, ejemplos: empresas distribuidoras de productos farmacéuticos, supermercados, almacenes de electrodomésticos. |
| Empresas Industriales Las que se dedican a transformar la materia prima en productos terminados o semielaborados, ejemplos: fábrica de telas, fábrica de camisas, fábrica de muebles, fábrica de calzado. | Empresas de Servicios Las que buscan prestar un servicio para satisfacer las necesidades de la comunidad, ya sea salud, educación, transporte, recreación, servicios públicos, seguros y otros servicios; ejemplos: empresas de aviación, centros de salud, universidades, compañía de seguros, corporaciones recreativas, editoriales. |

|  |
| --- |
| según la procedencia del capital |
| Empresas Privadas Las que para su constitución y funcionamiento necesitan aportes de personas o entidades particulares; ejemplos: centros educativos privados, supermercado de propiedad de una familia. | Empresas oficiales o públicas Las que para su funcionamiento reciben aportes del Estado; ejemplos: hospitales departamentales, colegios nacionales. | Empresas de economía mixta Las que reciben aportes de particulares y del Estado; ejemplo: universidades semioficiales.  |

|  |  |
| --- | --- |
| Personas Naturales Denominadas también empresas de propietario único. | según el número de propietarios |
| Empresas Unipersonales Persona natural o jurídica que, reuniendo las calidades jurídicas para ejercer el comercio, destina parte de sus activos para la realización de una o varias actividades de carácter mercantil. La empresa unipersonal una vez inscrita en el registro mercantil forma una persona jurídica. |
| Sociedades Empresas de propiedad de dos o más personas llamadas socios; ejemplo: David & Vélez, Cía.Ltda. , de propiedad de Jaime David y Julio Vélez. |

Diferencia entre creatividad e innovación

La **creatividad**

 Es la generación de nuevas [ideas](http://es.wikipedia.org/wiki/Idea) o [conceptos](http://es.wikipedia.org/wiki/Concepto), o de [nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos](http://es.wikipedia.org/wiki/Innovaci%C3%B3n), que habitualmente producen soluciones originales.

Por otra parte la **innovación**, es la creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.

Ecuaciones

Progreso: p= ( c + i) r

Ganancias: b1= (( ct + it) r ) + m

Emprendimiento

Inicio de una actividad que exige esfuerzo o trabajo, o tiene cierta importancia o envergadura.